

Übersicht Eventspacing 2026

Crossmediale

Bewerbungsansätze

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

Inhaltsübersicht (vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung)

Senderübergreifende Events

- Live-Podcast-Events
- „Hautnah Konzerte“
- SonneMondSterne Festival: 07.08. bis 09.08.2026 – Saalburg

SUNSHINE LIVE

- „Retroactive – The 90s, 2000s & 2010s Rave“: 28.03.2026, Mannheim
- „Die 90er Live on Stage“: 28.11.2026, Mannheim
- SUNSHINE LIVE Festival Sommer

RADIO BOB!

- Rock am Ring: 05.06. bis 07.06.2026
- SW-MOTECH OPEN HOUSE: 12.06. bis 14.06.2026
- BOB! Rockcamp (Kieler Woche): 20.06. bis 28.06.2026
- BOB!fest: 25.07.2026, SparkassenPark Mönchengladbach
- W:O:A – Wacken Open Air: 29.07. bis 01.08.2026
- BOBs Privatkonzerte

80s80s

- Wave-Gotik-Treffen: 22.05. bis 25.05.2026, Leipzig
- Movies on the Beach

RADIO PSR

- RADIO PSR Hörertag: 31.05.2026, BELANTIS Leipzig
- Sinnlos Märchen Tour Frühjahr, Sachsen
- Sinnlos Märchen Tour X-Mas, Sachsen

R.SA

- Sächsische Meister Classics: 05.06. bis 07.06.2026 – Westsachsen
- Radtour: 31.05.2026, Zwenkauer See
- R.SA Hörertag: 04.10.2026, BELANTIS Leipzig

R.SH

- Radtour: 14.05.2026, St. Peter-Ording
- Kieler Woche: 19.06. bis 28.06.2026

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

Einbindung Kooperationspartner (vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung)



On Air

- in Bewerbungspromos (regional oder landesweit)
- in Remindern (im Anschluss an die Promos)
- im Intro und Outro der Live-Reader
- klassische UKW-Spotkampagne, Patronate
- Online Audio (mit Targetingmöglichkeiten)
- Podcast (native Einbindung oder Presenting)
- innerhalb der Moderationen
- im redaktionellen Umfeld

Online

- prominenter Container auf der Startseite
- exklusive Aktionsseite
- anspruchsvolle grafische Aufbereitung
- Logo, Claim, Visuals, werbliche Kommunikation
- Link zur Homepage des Kooperationspartners

Off Air

- Image-Nennung in Off Air-Jingles
- Logoeinbindung auf Print-Materialien (Flyer, Plakat)
- Sichtwerbung (Banner, Beachflags, RollUps)
- Promotionstand und Promoter
- Sampling
- Zuarbeit detailliertes Konzept erfolgt gesondert

Senderübergreifende Events

Event Co-Sponsoring

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

Live-Podcast-Events*

- Bei Live-Podcast-Events kann das Publikum Podcast-Episoden hautnah miterleben, mit den Hosts interagieren und erhält exklusive Einblicke.
- Live-Podcasts sind der Ort, an dem aus Zuhörer:innen echte Fans werden – und genau hier können Marken besonders nahbar, glaubwürdig und wirkungsvoll stattfinden.
- Werbepartner profitieren von einer hochaufmerksamen Community, starken Hosts als vertraute Stimmen und einem Umfeld, das Werbung als relevanten Teil des Erlebnisses akzeptiert.
- Ob als Vorabbewerbung im Podcast zur Event-Aktivierung, als smartes Product Placement in der Show oder mit sichtbarer Präsenz vor Ort bei der Publikumsveranstaltung: Werbepartner erreichen Menschen auf mehreren Touchpoints.
- So entstehen nicht nur Reichweite und Erinnerung, sondern echte Markenmomente, die hängen bleiben.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO PSR / R.SH / delta // Hautnah Konzerte*

- „Hautnah“ steht für kleine, intime Konzerte eines Künstlers, bei denen eine ganz besondere Verbindung zum Publikum entsteht.
- Ob Michael Patrick Kelly, Johannes Oerding, Ski Aggu, Michael Schulte oder KAMRAD – viele großen Namen gaben sich schon die Ehre.
- Die Tickets für das Hautnah Konzert gibt es nicht zu kaufen, sondern nur beim jeweiligen Radiosender zu gewinnen.
- Dies schafft einen exklusiven Rahmen, bei dem man seinen Lieblingskünstler aus nächster Nähe „hautnah“ erleben.
- Die Off Air-Einbindung wird individuell auf die Bedürfnisse des Kooperationspartners abgestimmt.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

ENERGY Sachsen / SUNSHINE LIVE // SonneMondSterne Festival*

- Das SonneMondSterne Festival (kurz SMS) findet im Jahr 2026 vom 7. bis 9. August an der Bleilochtalsperre bei Saalburg-Ebersdorf in Thüringen statt. Es zählt zu den größten Open-Air-Festivals für elektronische Tanzmusik in Europa.
- SUNSHINE LIVE und ENERGY Sachsen präsentieren das SMS erneut als Radiopartner.
- Um das Engagement des Kooperationspartners zum SMS aufmerksamkeitsstark zu bewerben, setzen SUNSHINE LIVE / ENERGY Sachsen und der Kooperationspartner eine gemeinsame Promotionaktion um.
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air und Online im Rahmen aufmerksamkeitsstarker Aktionen rund um das Festival sowie vor Ort.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



SUNSHINE LIVE

Event Co-Sponsoring

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

SUNSHINE LIVE „Retroactive – The 90s, 2000s & 2010s Rave“*

- SUNSHINE LIVE „Retroactive – The 90s, 2000s & 2010s Rave“ feiert 2026 sein 10-jähriges Jubiläum.
- Das Event findet am 28.03.2026 in der Maimarkthalle Mannheim statt.
- Erwartet werden ca. 2.600 Besucher (Kernzielgruppe 35 bis 49 Jahre).
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air und Online im Rahmen aufmerksamkeitsstarker Aktionen rund um das Event sowie vor Ort.
- Zahlreiche Off-Air Präsenzmöglichkeiten bieten dem Kooperationspartner die Chance, sich auf der „Retroactive“ zu präsentieren.



[Rückblick: SUNSHINE LIVE „Retroactive“ 2019](#)



*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

SUNSHINE LIVE „Die 90er Live on Stage“ *

- 2026 steigt erneut die große „90er Live on Stage“. Erwartet werden ca. 12.000 Besucher (Kernzielgruppe 35 bis 49 Jahre)
- Das Event findet am 28.11.2026 in der Maimarkthalle Mannheim statt.
- 2024 waren zahlreiche Künstler on Stage wie z.B.: Milli Vanilli, Blümchen, Sylver, Captain Jack etc.
- Retro-Spielkonsolen, Tamagotchis, Mr. Bean Double und eine DeLorean DMC-12 Zeitmaschine durften schon in den letzten Jahren nicht fehlen.
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air und Online im Rahmen aufmerksamkeitsstarker Aktionen rund um das Event sowie vor Ort.
- Zahlreiche Off-Air Präsenzmöglichkeiten bieten dem Kooperationspartner die Chance, sich auf der „90er Live on Stage“ zu präsentieren.



[Rückblick: SUNSHINE LIVE „Die 90er Live on Stage“ 2025](#)



*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

SUNSHINE LIVE Festival Sommer

- Im Sommer zelebriert SUNSHINE LIVE, Deutschlands größte Plattform für elektronische Musik, erneut den SUNSHINE LIVE Festival Sommer.
- Mayday, Ruhr in Love, Sundance, Parookaville, Nature One, Rave the Planet Berlin, Beats & Boats und viele mehr! SUNSHINE LIVE präsentiert jede Woche ein Festival und schickt seine Hörerinnen und Hörer mit ein bisschen Glück zu den geilsten Events.
- Im Vorfeld kündigt SUNSHINE LIVE den Festival Sommer mittels Bewerbungspromos im landesweiten Programm an.
- Die Image-Nennung des Kooperationspartners erfolgt im Rahmen der Promo-Outros. Optional können Reminder im Anschluss an die Promos platziert werden, welche weiterführende werbliche Infos zum Produkt kommunizieren. Täglich oder freitags werden Packages des Kooperationspartners sowie Festival Tickets verlost.
- Über Promos und Live-Reader werden die Partyhungrigen auf die gemeinsame Aktion aufmerksam gemacht und aufgefordert, sich anzumelden. Eine umfangreiche Online Einbindung mit weiteren Informationen zur Aktion sowie zum Kooperationspartner rundet die Promotion ab.
- Für AUDIO HOUSE besteht die Möglichkeit, weitere Sponsorpartner einzubinden, allerdings wird Branchenexklusivität zugesichert.
- Die Präsentation ist über den gesamten Festival-Sommer oder in ausgewählten Wochen als Co-Sponsor möglich.



RADIO BOB!

Event Co-Sponsoring



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // Rock am Ring*

- RADIO BOB! ist exklusiver Radiopartner von Deutschlands größtem Rock-Festival. Rock am Ring findet vom 5. bis 7. Juni am Nürburgring statt.
- Von absoluten Topstars bis zum Indie-Geheimtipp, von Deutschland bis Australien, von meistens laut bis auch mal leise – hier findet jeder etwas für seine Ohren!
- Um das Engagement des Kooperationspartners zu Rock am Ring aufmerksamkeitsstark zu bewerben, setzen RADIO BOB! und der Kooperationspartner eine gemeinsame Promotionaktion um.
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air & Online im Rahmen aufmerksamkeitsstarker Aktionen rund um das Festival.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

The logo for 'Rock am Ring' is displayed in a large, bold, white, stylized font. The letters are set against a background of intense orange and red flames, suggesting a high-energy, fiery atmosphere. The text 'ROCK AM' is positioned above 'RING', and the entire graphic is set against a dark, triangular background that tapers to the right.

**ROCK AM
RING**

The event dates and location are presented in a clean, white, sans-serif font, enclosed within a white, rounded rectangular outline. The background behind the text is a dark, textured surface, possibly representing the asphalt of the Nürburgring racetrack.

**JUNE 5-7, 2026
NÜRBURGRING**

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // SW-MOTECH OPEN HOUSE*

- Das OPEN HOUSE ist DIE Veranstaltung für Motorradfans, organisiert vom Zubehör-Hersteller SW-MOTECH.
- Am Firmensitz Rauschenberg erwartet die Gäste vom 12. bis 14. Juni wieder ein buntes Programm an Vorträgen, Vorführungen und Probefahrten auf der Händlermeile. Foodtrucks und Live-Musik bilden das Rahmenprogramm.
- Über aufmerksamkeitsstarke Bewerbungspromos On Air lockt RADIO BOB! als Medienpartner des SW-MOTECH OPEN HOUSE Biker- und Rockfans gleichermaßen zur Veranstaltung.
- Eine Online-Einbindung und die umfangreiche Ankündigung im redaktionellen Umfeld rundet die Kampagne entsprechend ab.
- Die Bewerbung mündet im Beginn des Events am zweiten Juni-Wochenende 2026.
- RADIO BOB! wird als exklusiver Radiopartner in Hessen auch vor Ort aufmerksamkeitsstark integriert.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

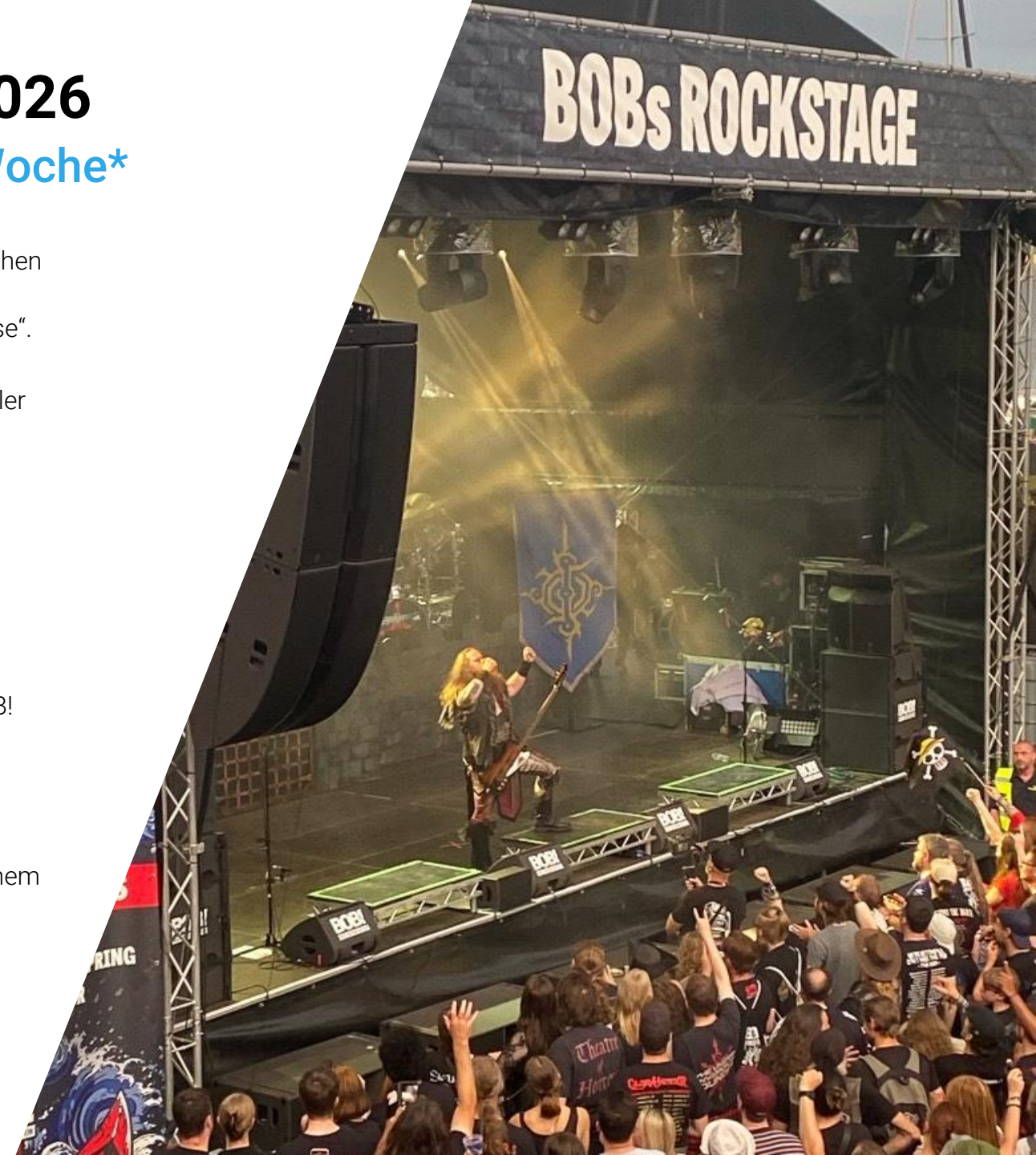


AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // BOBs Rockcamp zur Kieler Woche*

- Auf einem der beliebtesten Areale, direkt an der Flaniermeile und am Wasser, ziehen rockige Klänge und ein stimmiges, weltoffenes Gesamtkonzept viele Fans und Neugierige an, wenn es 2026 wieder heißt: „RADIO BOB! rockt die „Reventlouwiese“.
- Das RADIO BOB! Rockcamp sorgt mit einem zur Marke, zur Musik und zur Zielgruppe passenden Gesamtkonzept für ein einzigartiges Erlebnisareal zur Kieler Woche.
- Im Speziellen heißt das: zehn Tage Festivalcharakter mit Tagesprogramm zum Mitmachen und Staunen, täglichen nationalen und internationalen Live-Bands, Newcomern und angesagten Rock-DJs, Chill out-Arealen zum Verweilen und natürlich passender Gastronomie.
- Der Kooperationspartner platziert seine Image- oder Werbebotschaft in einem besonders attraktiven Umfeld – mit aufmerksamkeitsstarken Outros, die im Anschluss an die Eventpromos und Moderationen im Programm von RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein oder alternativ bundesweit platziert werden.
- Eine Logo-Integration und Verlinkung auf der bestehenden Aktionsseite zum Rockcamp auf radiobob.de verschafft zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Darüber hinaus kann mehr Reichweite mit Digital Audio generiert werden. Mit einem Pre- und In-Stream-Spot erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer da, wo diese sich gerade aufhält.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // BOBfest*

- RADIO BOB! lädt zur dritten Ausgabe vom BOBfest. Auch 2026 soll der SparkassenPark Mönchengladbach wieder zum Beben gebracht werden. Feierlich wurde das Line-Up veröffentlicht: Judas Priest, Airbourne, Beyond The Black, Nestor, Phil Campbell and the Bastard Sons, und The Gems werden am 25.07.2026 spektakuläre Shows abliefern.
- Deutschlands größtes Rockradio lässt es wieder krachen und wird von 13.00 bis 22.30 Uhr auf dem Gelände im SparkassenPark Mönchengladbach allen Rockfans einen unvergesslichen Tag und Abend bereiten: Wie in den Vorjahren mit erstklassiger Rockmusik, internationalen Stars, dem BOB-Team, vielen Mitmachangeboten an BOBs Rockstation, einer Rockmerch-Meile und dem passend rockigen gastronomischen Angebot vor Ort.
- Das Ein-Tages-Rockfestival wird über Eventpromos und sympathische Talks der BOB!-Moderatorinnen und –Moderatoren beworben. Auf radiobob.de wird ebenfalls auf das BOBfest aufmerksam gemacht.
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air via 10-sekündigem Outro an den Promos und den Live-Readern im Programm von RADIO BOB! sowie online per Logo und Verlinkung auf der bestehenden Aktionsseite.
- Zusätzlich werden klassische Spots mit der Werbeaussage des Kooperationspartners in allen RADIO BOB! Streams im Pre- und In-Stream platziert.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // W:O:A – Wacken Open Air*

- Das Wacken Open Air ist das größte Heavy-Metal Festival der Welt.
- Vom 29.07. bis 01.08.2026 pilgern wieder über 80.000 Fans in das kleine beschauliche Wacken in Schleswig-Holstein, um für ein paar Tage aus den Gepflogenheiten des Alltags auszubrechen und das Leben auf eine ganz andere Art zu genießen.
- Das Vier-Tages-Festival mit Live-Konzerten von nationalen und internationalen Acts bietet zudem ausreichend Campingfläche für die Wacken Fans.
- RADIO BOB! ist seit 2017 offizieller Radiopartner des Wacken Open Air und wird natürlich auch 2026 alle Freunde lauter Musik standesgemäß auf das Festival einstimmen.
- Um das Engagement des Kooperationspartners zum Wacken Open Air aufmerksamkeitsstark zu bewerben, setzen RADIO BOB! und der Kooperationspartner eine gemeinsame Promotionaktion um.
- Die Einbindung des Kooperationspartners erfolgt On Air & Online im Rahmen aufmerksamkeitsstarker Aktionen rund um das Festival sowie vor Ort.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO BOB! // BOBs Privatkonzerte

- BOBs Privatkonzerte bedeuten: Die Lieblingsrockband hautnah auf der kleinsten Bühne der Welt in den RADIO BOB!-Studios zu erleben.
- Bisher waren u.a. Mando Diao, Frank Turner, Danko Jones oder die Donots dabei.
- Die limitierten Tickets gibt es nirgendwo zu kaufen, sie werden ausschließlich von RADIO BOB! verlost. Für jedes der insgesamt vier Privatkonzerte können auch 1x2 Tickets für den Kooperationspartner zum Verlosen bereit gestellt werden.
- Promos und Live-Reader rufen auf, sich Online auf der Sender-Website anzumelden, um die exklusiven Tickets zu gewinnen.
- Der Kooperationspartner wird in der Woche des Konzerts in Abbildern der Promos und Live-Reader sowie online eingebunden.
- Auch Off Air kann sich der Kooperationspartner präsentieren.*

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



80s80s

Event Co-Sponsoring

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

80s80s // Wave-Gotik-Treffen Leipzig*

- Wenn es in Leipzigs Straßen auf einmal von schwarzgekleideten Menschen wimmelt, eine schwarze Straßenbahnlinie den Betrieb aufnimmt, die Geschäfte in der Leipziger Innenstadt ihre Schaufenster schwarz dekorieren und die Medien "Leipzig sieht schwarz" titeln, dann ist es wieder soweit: Das Wave-Gotik-Treffen ist in der Stadt!
- Jedes Jahr über Pfingsten findet in Leipzig das „WGT“ statt, das größte Gothic-Festival der Welt. Das 33. Wave-Gotik-Treffen findet vom 22.05. bis 25.05.2026 statt.
- 80s80s ist erneut exklusiver Radiopartner zum WGT / Wave-Gotik-Treffen in Leipzig und lockt die Schwarze Szene mit interessanten Interviews, Teasing auf 80s80s Aktionen vor Ort, Tipps rund ums WGT, exklusive Rubriken etc.
- Es gibt ein eigenes WGT-Festival Radio auf UKW, DAB+ und als Stream.
- In diesem Umfeld kann der Kooperationspartner sich exklusiv medial präsentieren und erreicht die Zielgruppe passgenau, ohne Streuverlust und bei besonderer Aufmerksamkeit.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

80s80s // Movies on the Beach*

- 80s80s on the Beach ist ein Community Event Format, bei dem die Marke anfassbar wird – und parallel in der Urlaubsregion Mecklenburg-Vorpommern (und ggf. NRW) auch neue Hörerinnen und Hörern mit dem besonderen Vibe der 80er zusammen bringt.
- Neben 80s Kultfilmen mit Musikbezug (in 2024 Footloose, Flashdance) auf großer Leinwand inszenieren wir die Musik der 80er modern mit DJ und Live Saxofonisten. Von Selfie Stage über 80s80s Shop, Cocktails und hochwertigem Foodtruck gibt es für das Publikum vielfältige Touchpoints mit dem Markenappeal von 80s80s und dem Kooperationspartner.
- Das coole Sundowner-Event des Sommers findet direkt am Strand von Usedom statt.
- Tickets gibt es nicht zu kaufen, sondern nur bei 80s80s zu gewinnen.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



RADIO PSR

Event Co-Sponsoring

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO PSR // Hörertag*

- RADIO PSR möchte sich auf ganz besondere Weise bei seinen treuen Hörerinnen und Hörern bedanken und veranstaltet am 31.05.2026 in Ostdeutschlands größtem Freizeitpark BELANTIS seinen Hörertag.
- Das Besondere: Der Eintritt kostet die großen und kleinen Gäste keinen Cent, denn RADIO PSR lädt alle Sachsen ein, kostenfrei den Park zu besuchen und mit ihren Familien einen tollen Tag zu verbringen. Natürlich sind alle Attraktionen im Freizeitpark geöffnet.
- RADIO PSR stellt Freitickets zu Verlosungszwecken im Rahmen der Promotion zur Verfügung. Um am gemeinsamen Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen sich die Hörerinnen und Hörer auf der RADIO PSR-Homepage registrieren.
- Der Kooperationspartner kann das Event nutzen, um die eigene Werbebotschaft in den Fokus der Gäste zu rücken. Sie erreicht die Zielgruppe bei erhöhter Aufmerksamkeit und steigert somit die Begehrlichkeit.
- Darüber hinaus hat der Kooperationspartner die Möglichkeit, sich am RADIO PSR Hörertag im Freizeitpark durch Aktionsflächen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.
- Die Off Air-Einbindung wird individuell auf die Bedürfnisse des Kooperationspartners mit Event Park abgestimmt.

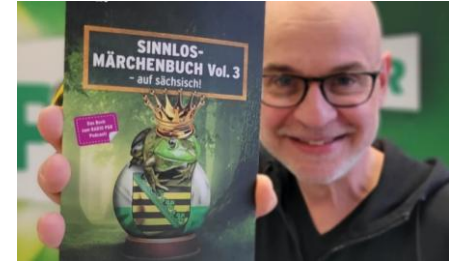
*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO PSR // Sinnlos Märchen Tour Frühjahr*

- Was sucht der böse Wolf im Baumarkt? Wieso sitzt Rapunzel im Homeoffice? Und warum bekommen die sieben Geißlein Handyverbot?
- Steffen Lukas erzählt Grimms Märchen völlig neu. Mit witzigen Figuren, überraschenden Wendungen, detailreichen Schilderungen und das alles natürlich im schönsten Dialekt der Welt.
- Im April / Mai 2026 gehen die beliebten RADIO PSR Sinnlos Märchen erneut Live on Tour. Steffen Lukas und Maximilian Reeg touren dabei quer durch Sachsen. Während der 12 Veranstaltungen werden vier Märchen in Form einer unterhaltsamen Lesung, mit musikalischen Gesangseinlagen und zahlreichen Kostümen dargeboten.
- Die Hörerinnen und Hörer werden über verschiedene Bewerbungselemente auf die RADIO PSR Sinnlos Märchen Tour 2026 aufmerksam gemacht. Der Kooperationspartner wird mit entsprechenden Image-Nennungen in den Bewerbungselementen eingebunden. Dies kann landesweit, aber auch im jeweils regionalen Werbebereich erfolgen, sowohl über UKW als auch mittels Online Audio Ads in den RADIO PSR Streams.
- Optional werden im Anschluss an die Bewerbungspromos Reminder platziert, welche die werblichen Botschaften des Kooperationspartners in den Fokus der Hörerinnen und Hörer rücken.
- Ergänzend wird die Bewerbung durch eine attraktive Online-Einbindung begleitet. Neben den Infos zur Tour und dem Ticketvorverkauf wird auch der Kooperationspartner umfangreich auf der exklusiven Aktionsseite integriert.



*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

RADIO PSR // Sinnlos Märchen Tour X-Mas*

- Kurz vor Weihnachten erzählt Steffen Lukas bei der RADIO PSR Sinnlos Märchen Tour „200 Puls unterm Weihnachtsbaum“ Grimms Märchen völlig neu. Mit witzigen Figuren, überraschenden Wendungen, detailreichen Schilderungen und das alles natürlich im schönsten Dialekt der Welt.
- Steffen Lukas und Maximilian Reeg empfangen ihre Gäste an verschiedenen Standorten in Sachsen. Während der Veranstaltungen werden alle Sinnlos Weihnachtsmärchen in Form einer unterhaltsamen Lesung, mit musikalischen Gesangseinlagen und zahlreichen Kostümen dargeboten.
- Die Hörerinnen und Hörer werden über verschiedene Bewerbungselemente auf die RADIO PSR Sinnlos Märchen Tour „200 Puls unterm Weihnachtsbaum“ aufmerksam gemacht.
- Der Kooperationspartner wird mittels Image-Nennungen in den Promo-Outros eingebunden. Dies erfolgt landesweit oder im jeweils regionalen Werbebereich. Optional besteht die Option, Digital Audio Ads in den RADIO PSR Streams zu ergänzen, um die Gesamtkampagne regional noch fokussierter an relevante Kontakte auszusteuern.
- Ergänzend wird die Bewerbung durch eine attraktive Online-Einbindung begleitet.
- Neben den Infos zur Tour und dem Ticketvorverkauf wird der Kooperationspartner umfangreich auf der exklusiven Aktionsseite integriert.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



R.SA

Event Co-Sponsoring



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

R.SA // Sächsische Meister Classics*

- R.SA ist erneut exklusiver Radiopartner und lädt gemeinsam mit der KFZ-Innung Sachsen West/Chemnitz alle interessierten Sachsen auf einen Besuch an die Rallye-Strecke ein.
- Die Veranstaltung wird vorab aufmerksamkeitsstark über Promos im regionalen UKW-Programm von R.SA beworben.
- Eine Online-Einbindung und die umfangreiche Ankündigung im redaktionellen Umfeld rundet die Kampagne entsprechend ab.
- Die Bewerbung mündet zum Event selbst im Juni 2026.
- In diesem prominenten Umfeld wird die Werbebotschaft des Kooperationspartners mittels Promo-Outro im Anschluss an die Bewerbungspromos platziert. Für noch höhere Aufmerksamkeit und Reichweite sind Reminder zusätzlich buchbar.



*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

R.SA // Radtour*

- Am 31. Mai 2026 bringen R.SA und der Kooperationspartner mit der „R.SA Radtour“ die Radsport-Nostalgie zurück.
- Gemeinsam mit ihren Lieblingsmoderatoren erleben 36 Hörerinnen und Hörer eine entspannte 20-Kilometer-Tour um den Zwenkauer See in Leipzig, vorbei an malerischer Naturkulisse und inklusive Stärkungspause.
- Die fleißigen Radler erwarten zahlreiche Tourhighlights. Am Ziel sorgen kleine Events sowie die wohlverdiente Verpflegung für einen gelungenen Abschluss der Fahrt.
- Die limitierten Startplätze gibt es nur On Air zu gewinnen, dafür melden sich Interessierte über ein Formular auf der R.SA-Website an.
- Der Kooperationspartner wird aufmerksamkeitsstark in die Bewerbungspromos und Live-Reader mit einer Imagenennung integriert und profitiert von einer umfangreichen On Air-Präsenz.
- Optional sind Reminder für eine ergänzende werbliche Kommunikation zubuchbar.
- Abgerundet wird die Kampagne zur Radtour durch eine umfassende Online-Einbindung auf der R.SA Start- und Aktionsseite. Hier finden die Hörerinnen und Hörer das Anmeldeformular sowie weitere Informationen zur Aktion und zum Kooperationspartner.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

R.SA // Hörertag*

- R.SA möchte sich auf ganz besondere Weise bei seinen treuen Hörerinnen und Hörern bedanken und veranstaltet am 04.10.2026 in Ostdeutschlands größtem Freizeitpark BELANTIS seinen Hörertag.
- Das Besondere: Der Eintritt kostet die Gäste keinen Cent, denn R.SA lädt alle Sachsen ein, kostenfrei den Park zu besuchen und mit ihren Familien einen tollen Tag zu verbringen. Natürlich sind alle Attraktionen im Freizeitpark geöffnet.
- R.SA stellt Freitickets zu Verlosungszwecken im Rahmen der Promotion zur Verfügung. Um am gemeinsamen Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen sich die Hörerinnen und Hörer auf der R.SA-Homepage registrieren.
- Der Kooperationspartner kann das Event nutzen, um die eigene Werbebotschaft in den Fokus der Gäste zu rücken. Sie erreicht die Zielgruppe bei erhöhter Aufmerksamkeit und steigert somit die Begehrlichkeit.
- Darüber hinaus hat der Kooperationspartner die Möglichkeit, sich im Freizeitpark durch Aktionsflächen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Off Air-Einbindung wird individuell auf die Bedürfnisse des Kooperationspartners abgestimmt.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



R.SH

Event Co-Sponsoring

AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

R.SH // Kieler Woche*

- Wasser und Land – Bühne und Regattabahn: Das ist die Kieler Woche.
- Auch dieses Jahr feiert R.SH vom 19. bis 28. Juni wieder mit Millionen von Gästen aus aller Welt. Zehn Tage lang wird auf der neuen Fördebühne an der Kiellinie mit den R.SH-Konzerten für das richtige KiWo-Feeling gesorgt und den Besuchern werden unvergessliche Momente beschert.
- Eventpromos und sympathische Talks der Moderatorinnen und Moderatoren machen auf das weltweit größte Segelevent aufmerksam. Auf RSH.de gibt es Infos zum Event sowie den Künstlern.
- Der Kooperationspartner profitiert von einer hohen Kontaktchance mit potentiellen Kunden und einem steigenden Bekanntheitsgrad. Zudem erreicht der Partner ein bunt gemischtes Publikum und kann seine Zielgruppe gezielt ansprechen.
- Die Einbindung in die Bewerbung bietet die Möglichkeit, die Marke vor Ort zu präsentieren und dem Unternehmen somit ein Gesicht zu geben. Durch die Präsenz ist der Kooperationspartner Teil des Events, sorgt für unvergessliche Momente und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe



AUDIO HOUSE // Eventübersicht 2026

R.SH // Radtour*

- Schleswig-Holstein – das weite, flache Land und die gut ausgebauten Radwege sind perfekt für schöne, entspannte Radtouren mit der Familie. Aus diesem Grund lädt die R.SH Moin-Show am 14. Mai erneut Familien ein zur großen R.SH Radio-Radtour.
- Themen wie „Schleswig-Holsteins schönste Radwege“, „Wie macht man das Fahrrad nach dem Winter wieder fit“ oder „Welche Hörerinnen und Hörer sind viel mit dem Rad unterwegs“ werden in diesem Umfeld thematisiert.
- Am Eventtag selbst treffen sich die Moderatoren zum Start der Radtour in St. Peter-Ording. Alle können sich anschließen und gemeinsam zum Ziel fahren. Geplant ist eine familientaugliche Radtour von rund 45 Minuten. Am Zielpunkt gibt es Getränke, Finger-Food und zum Abschluss des Events ein R.SH Hautnah-Konzert mit einem Star.
- Die R.SH Radio-Radtour ist nicht nur ein Event, sondern verbindet ebenfalls Regionalität, Entertainment und ein Erlebnis für die ganze Familie. Als Partner der Promotion profitiert der Kooperationspartner von einer überragenden Präsenz. Er kann sich ausdrucksstark von der Konkurrenz abheben und erhält ein Maximum an Aufmerksamkeit.
- Die sympathische Aktion verknüpft die Kommunikation des Partners mit der maximalen Reichweite On Air! Durch die Kooperation mit dem Sender wird ein nachhaltiger, positiver Imagetransfer geschaffen, welcher die Nennungen während des Aktionszeitraumes der Marke in Szene setzen und in den Köpfen der Hörer verankern.



*vorbehaltlich der finalen Konstellation / Umsetzung / Freigabe

Disclaimer

Die in diesem Konzept enthaltenen Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Alle hier präsentierten Konzepte, Angebote und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die unautorisierte Nutzung, ganze oder teilweise Vervielfältigungen sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeiten bleibt Eigentum von AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Genehmigung zulässig. Nur AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG ist zur Ausführung der Entwurfsarbeiten berechtigt; das gilt auch für einzelne Bestandteile der Ausarbeitungen. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist AUDIO HOUSE – eine Marke der REGIOCAST GmbH & Co. KG berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

let's talk.