

90s90s RADIO – everybody dance now

Von Eurodance über Pop bis RnB und HipHop: We like to move it, move it.

Die volle Breitseite 90s Sound – von Eurodance über Pop bis RnB und HipHop. Da bleiben für echte 90er Kids keine Wünsche offen. Von Ace of Base und Alanis Morissette über Celine Dion, Rednex und Madonna bis Lenny Kravitz und U 96. Hier laufen die großen Radiohits der 90er non-stop.

Ob Musik, Styling, Süßigkeiten, Serien – die 90er sind definitiv ein Jahrzehnt für sich. 90s90s ist das digitale Radioangebot mit über 20 verschiedenen 90s Channels für alle, die die Musik der 90er lieben - und im Hier und Heute neu entdecken wollen.

AUDIO
HOUSE

90s
90s
RADIO



Starke Argumente

für 90s90s

- Über 20 verschiedene 90s Channels
- Alle großen Hits der 90er non-stop
- Attraktive Zielgruppe der Generation Y direkt erreichen

Reichweite



ÜBER
13,9 Mio.
Kontakte pro
Woche¹



ÜBER
1,3 Mio.
Hörer pro
Tag²



ÜBER
66 %
der Hörer sind
zwischen 20–49
Jahre alt³

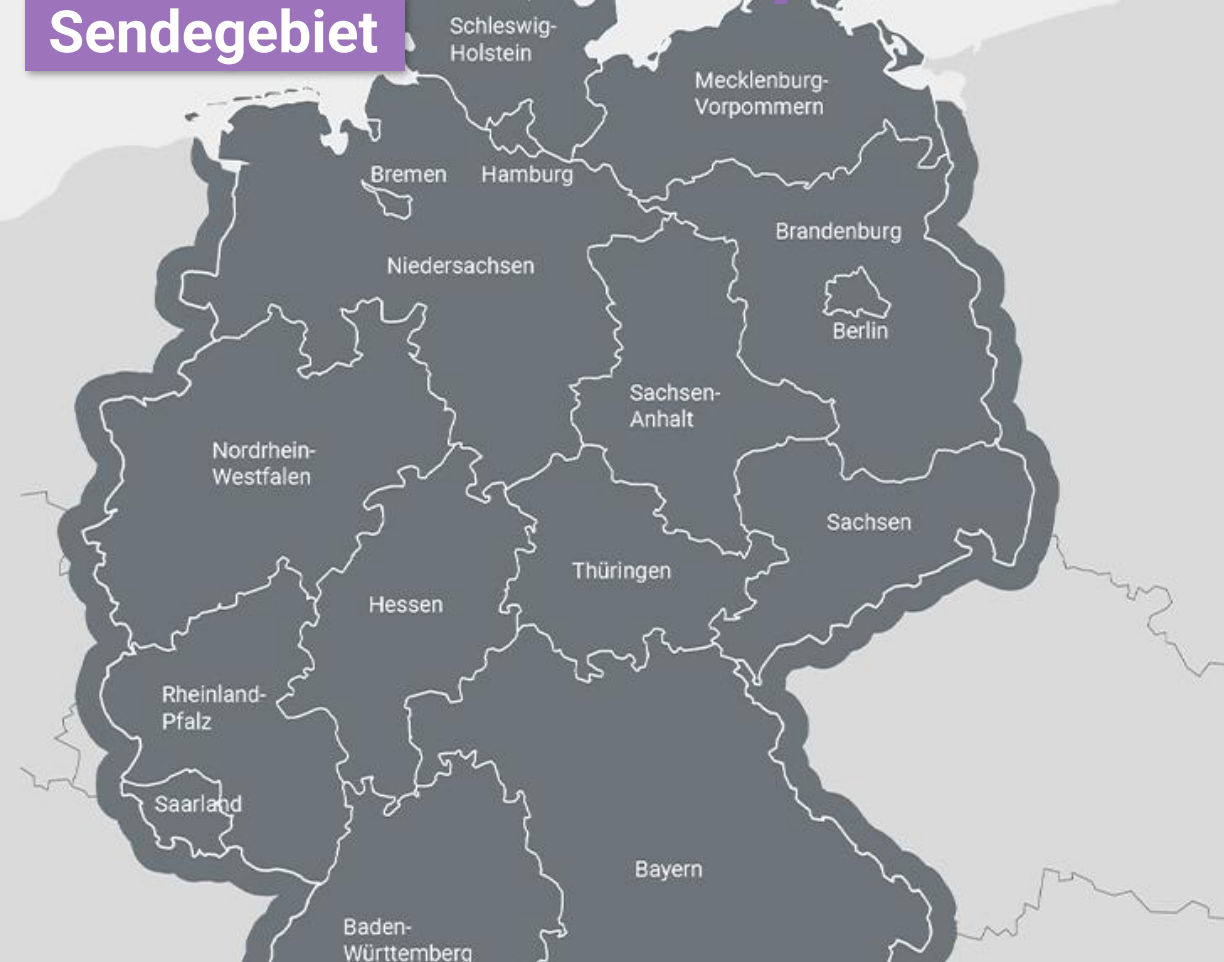


ÜBER
3 Mio.
Ø Sessions pro
Monat⁴

AUDIO
HOUSE

90s
90s
RADIO

Sendegebiet



Empfangbar über:

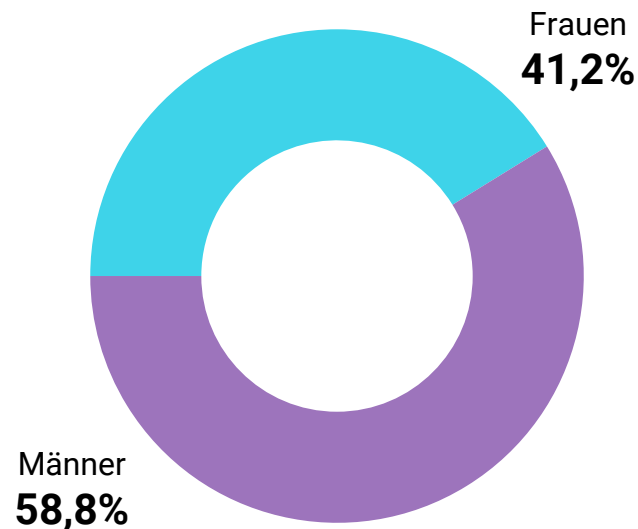
90s90s ist deutschlandweit digital über DAB+, Web, App und Smart Speaker zu hören.

Hörerdemographie

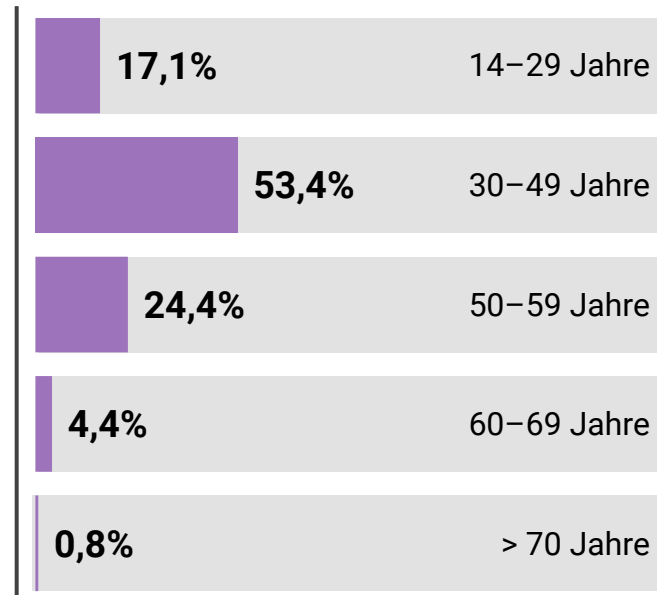
- 90s90s erreicht eine junge, kaufkräftige Zielgruppe

Anteil

Männer/Frauen



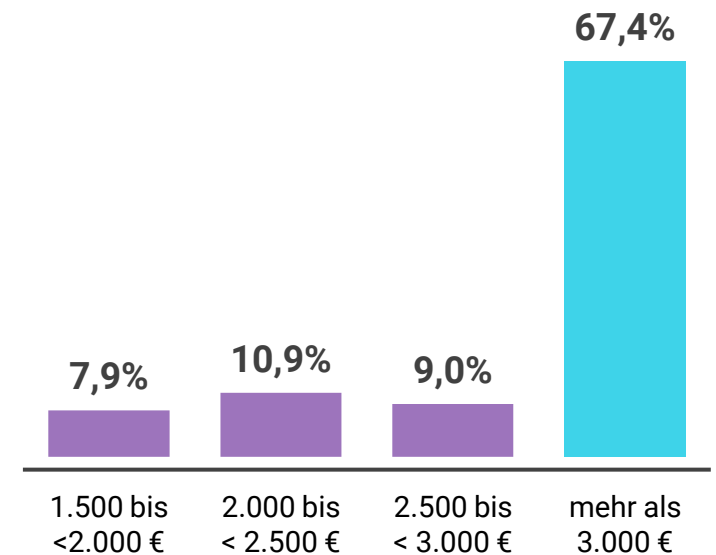
Altersstruktur



Ø Altersdurchschnitt: 41,0 Jahre

Haushaltsnetto-

einkommen



Hörer über den Tag

- Die Ohrwürmer der 90s – rund um die Uhr ein cooler Sound

Montag bis Freitag (in Tsd.)

