

Neuer. Besser.

delta.

Voll am Puls der Zeit: Nordischer Lifestyle trifft auf modernes Mindset – und Ihre Marke mittendrin.

Neuer. Besser. delta. Der Sender für junge Erwachsene in Schleswig-Holstein und Hamburg ist immer am Puls der Zeit. Mit einem kreativen Programm, aktuellen Themen, coolen Moderatorinnen und Moderatoren sowie der neuesten Musik zeigt delta, dass es mehr ist, als nur Radio! Dank der crossmedialen Ausrichtung über die eigene

App und auf Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) ist delta immer eng mit seiner Zielgruppe verbunden. Medienkooperationen mit dem HURRICANE- oder DEICHBRAND-Festival bringen den Sender noch näher an seine Hörerinnen und Hörer und machen coole Gewinnspielaktionen möglich.



Starke Argumente für delta radio

- Der Sender für junge & urbane Hörerinnen und Hörer
- Crossmediales Entertainment über App & Social Media
- Attraktive Programminhalte mit über 20 Streams und spannenden Podcasts

Reichweite



ÜBER
5,1 Mio.
Kontakte pro Woche¹



RUND
391.000
Hörer pro Tag²



RUND
78 %
der Hörer sind zwischen 14-49 Jahre alt³



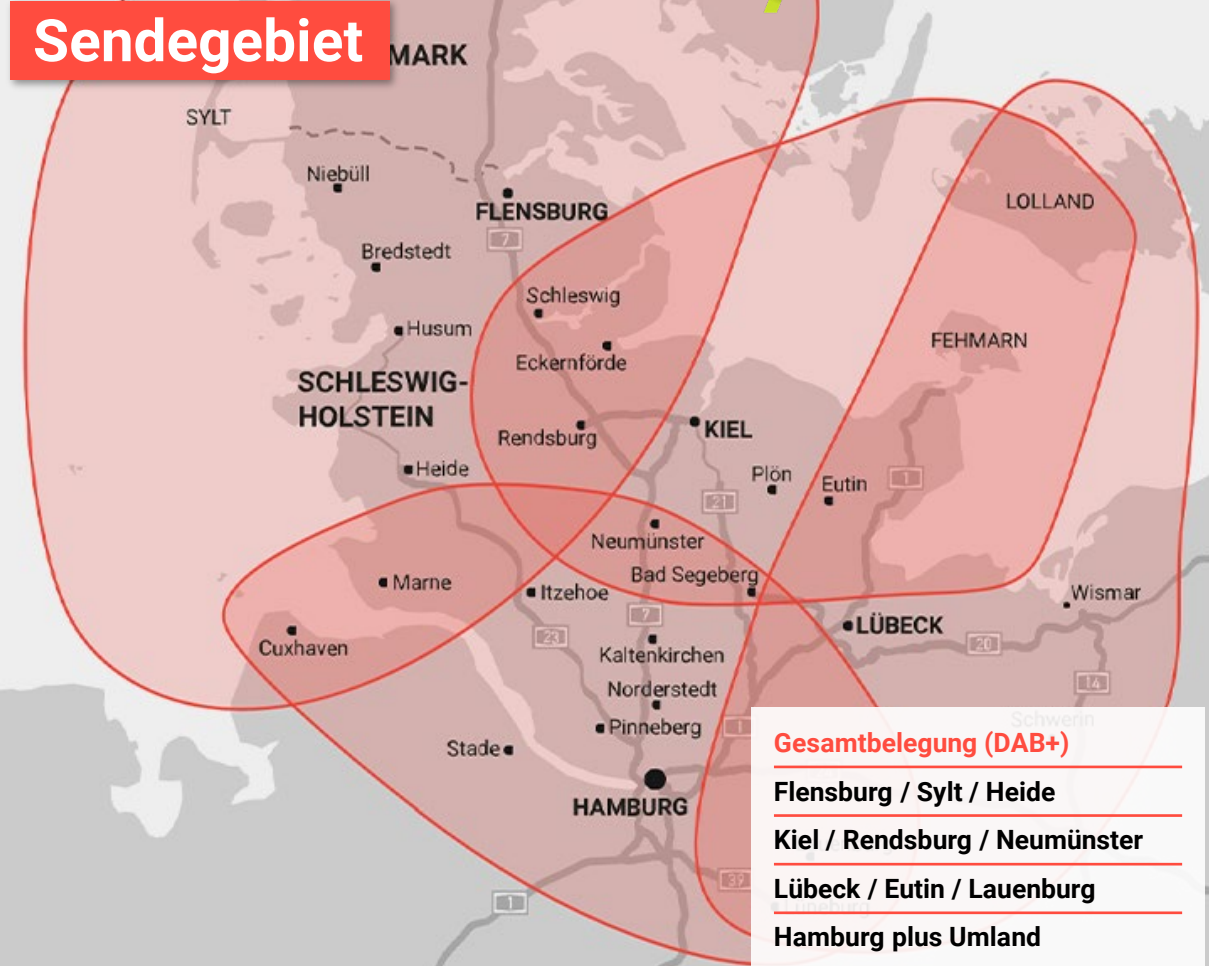
ÜBER
540.000
Ø Sessions pro Monat⁴

Quelle: ma 2026 Audio I, ¹KpW (Audio Total), Mo-So, ²HpT (Audio Total), Mo-Fr, ³Ø-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Dspr. Bev. 14+, ⁴ma 2026 IP Audio I, Q4 25 (Inland)

AUDIO HOUSE

delta radio

Sendegebiet



Gesamtbelegung (DAB+)

- Flensburg / Sylt / Heide
- Kiel / Rendsburg / Neumünster
- Lübeck / Eutin / Lauenburg
- Hamburg plus Umland

Empfangbar über:

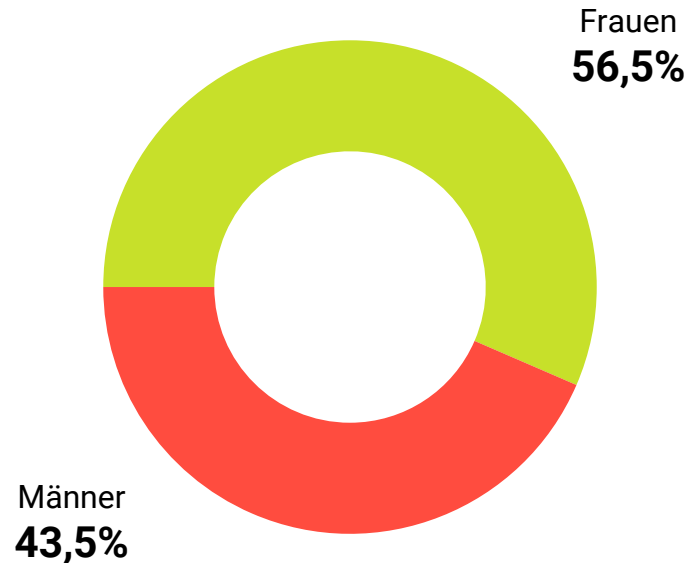
Ihre Werbung kann landesweit im gesamten Sendegebiet oder in einer der vier Teilbelegungen ausgestrahlt werden.

Hörerdemographie

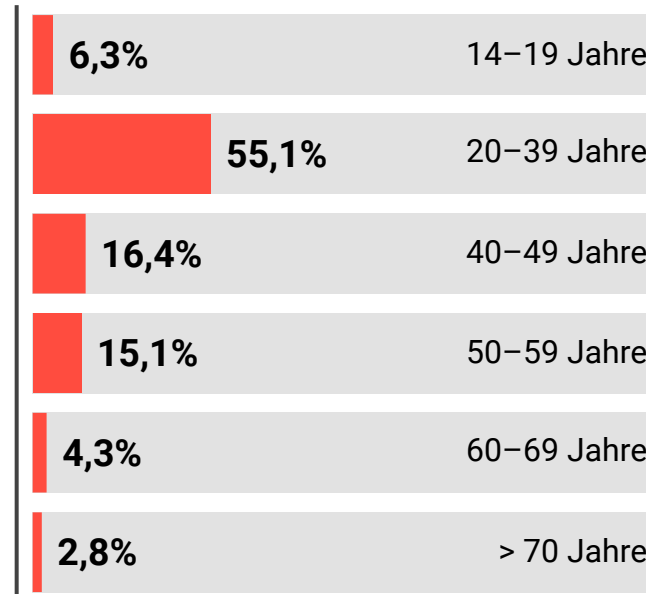
- delta radio – junge und konsumfreudige Hörerinnen und Hörer

Anteil

Männer/Frauen



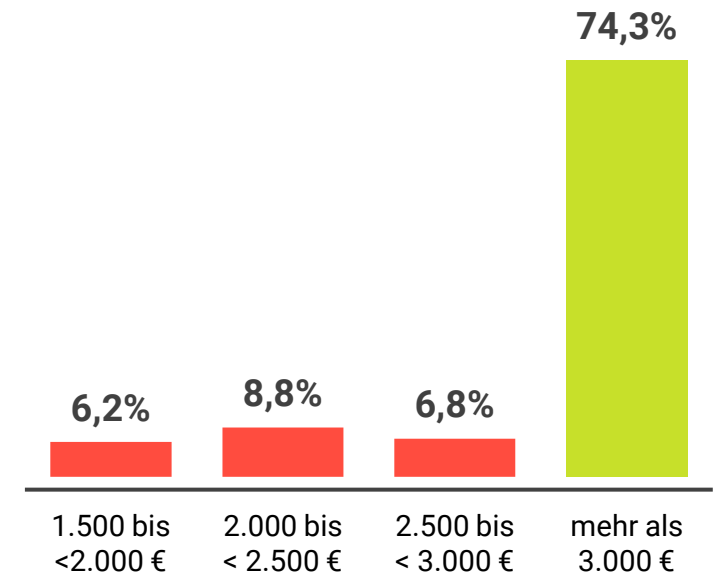
Altersstruktur



Ø Altersdurchschnitt: 36,6 Jahre

Haushaltsnetto-

einkommen



Hörer über den Tag

- delta radio begleitet seine Hörerinnen und Hörer live mit einer großen Stream-Vielfalt durch den Tag

Montag bis Freitag (in Tsd.)

